

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
2010, TURISMO.**

**COMPROMISO**  
***EN MARCHA***



**H. AYUNTAMIENTO 2009-2012**

**AXTLA DE TZAS. S.L.P.**



H. Ayuntamiento  
2009-2012  
Axtila de Terrazas, S.L.P.



## **PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2010**

**DEPARTAMENTO: TURISMO**

**TITULAR: LAET. JUAN VILLAVERDE ORTIZ**

**DIRECCION OFICIAL: CALLE 5 DE MAYO NÚMERO 15  
PLANTA ALTA**

**TELEFONOS: 489 36 10004 EXT. 104**

**CORREO ELECTRONICO:**

**[turismo@axtladeterrazas.com.mx](mailto:turismo@axtladeterrazas.com.mx)**

**HORARIO DE ATENCION: DE LUNES A VIERNES: 9:00 -  
15:00 HRS Y DOMINGO: 9:00 – 13:00 HRS.**

**COMPROMISO  
EN MARCHA**



**H. AYUNTAMIENTO 2009-2012**

**AXTLA DE TZAS. S.L.P.**



H. Ayuntamiento  
2009-2012  
Axtla de Terrazas, S.L.P.



# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2010

## DEPARTAMENTO DE TURISMO

El departamento de Turismo Municipal tiene como finalidad la promoción turística del municipio a nivel zona, estado, federación e internacionalmente, mediante imágenes, folletos, artículos y fotografías que identifiquen de manera atractiva al municipio. A su vez la información generada por el departamento será expuesta y se le acercara al turista para que se informe de los atractivos turísticos, hoteles, restaurantes y lugares que proyecten al municipio como destino turístico.

### Misión:

Posicionar al Municipio de Axtla como el principal destino turístico, ser la fuente de distribución de los turistas dentro de la huasteca potosina ofreciendo los mejores servicios con la máxima calidad, incrementar los sitios naturales de sano esparcimiento buscando siempre la sustentabilidad del municipio, apoyar y fomentar nuestras tradiciones y actividades turísticas ya existentes posicionándonos a nivel regional, estatal, nacional, internacional y mundial.

### Visión:

Axtla será el punto de encuentro de todos los turistas que busquen vías de acceso fáciles a todos los municipios, dado a los servicios hoteleros y restauraneros que existen en el municipio, a su vez contara con más atractivos eco turísticos para extender la estancia del turista en el mismo; buscando siempre el beneficio para el pueblo y la zona en donde se desarrollen los proyectos turísticos y reafirmando los ya existentes.



## Objetivos estratégicos:

### 1. Lograr el 100% de cumplimiento en materia de transparencia.

#### Objetivos específicos

- a. Enviar oportunamente al departamento de la unidad de información pública la información correspondiente al área turística, cada 25 días y conforme se requiera.

### 2. Lograr el posicionamiento del Municipio de Axtla a nivel Nacional.

#### Objetivos específicos

- a. Promoción en medios de comunicación.
- b. Envío de información a SECTUR Estatal.
- c. Documentar de manera fotográfica al municipio.

### 3. Incrementar la publicidad que existe del municipio.

#### Objetivos específicos

- a. Generando información real de Axtla de Terrazas.
- b. Generando imágenes del municipio que proyecten su atractivo.
- c. Creando panfletos y folletería promocional.

### 4. Promoción en los Medios de Comunicación (Internet, Prensa, Radio y Televisión).

#### Objetivos específicos

- a. Enviar información de impacto turístico a los medios.
- b. Enviar fotografías y video.



**5. Empadronamiento de Hoteles del municipio.**

**Objetivos específicos**

- a. Levantamiento de características físicas del hotel.
- b. Levantamiento de información del hotel.
- c. Levantamiento fotográfico del hotel.
- d. Invitación a la inscripción en la página de SECTUR Estatal.

**6. Empadronamiento de Restaurantes del municipio.**

**Objetivos específicos**

- a. Levantamiento de características físicas del restaurante.
- b. Levantamiento de información del restaurante.
- c. Levantamiento fotográfico del restaurante.
- d. Invitación a la inscripción en la página de SECTUR Estatal.

**7. Empadronamiento de Artesanos del Municipio.**

**Objetivos específicos**

- a. Recolección de información por Comunidad.
- b. Digitalización de la información.
- c. Promoción en eventos en el Estado.

**8. Desarrollar nuevos proyectos turísticos.**

**Objetivos específicos**

- a. Recolección de información para la realización del Anteproyecto.



H. Ayuntamiento  
2009-2012  
Axtila de Terrazas, S.L.P.



- b. Presentación ante proyectista de la información para la realización del proyecto ejecutivo.
- c. Presentar el proyecto ejecutivo ante las dependencias indicadas para lograr la gestión de recursos.

## Indicadores de Gestión

OBLIGACION LEGAL	INDICADOR DE GESTION	FUNDAMENTOS LEGAL
ATENDER A LA CIUDADANIA EN TIEMPO Y FORMA DE UNA MANERA AMABLE Y HUMANA.	100 SOLICITUDES AL AÑO.	
ORIENTAR A LOS TURISTAS EN CUANTO A INFORMACION REAL Y ACTUALIZADA DEL MUNICIPIO.	(3000 UNIDADES DE INFORMACION) ATENCION PERSONALIZADA A LOS TURISTAS A TRAVES DE FOLLETOS, RUTAS Y MAPAS..	LEY FEDERAL DE TURISMO. LEY ESTATAL DE TURISMO.
ACTUALIZACIÓN CONSTANTE DEL DIRECTORIO DE HOTELES.	3 VECES AL AÑO LEVANTAMIENTO DE CENSO DE HOTELES EN EL MUNICIPIO.	LEY FEDERAL DE TURISMO. LEY ESTATAL DE TURISMO.
ACTUALIZACIÓN CONSTANTE DEL DIRECTORIO DE RESTAURANTES.	3 VECES AL AÑO LEVANTAMIENTO DE CENSO DE HOTELES EN EL MUNICIPIO.	LEY FEDERAL DE TURISMO. LEY ESTATAL DE TURISMO.
ACTUALIZACIÓN CONSTANTE DEL DIRECTORIO DE ARTESANOS.	2 VECES AL AÑO LEVANTAMIENTO DE CENSO DE HOTELES EN EL MUNICIPIO.	LEY FEDERAL DE TURISMO. LEY ESTATAL DE TURISMO.
MANTENER INFORMADO AL DEPARTAMENTO DE TRANSPARECIA DE MIS ACTIVIDADES.	12 ENTREGAS MENSUALES Y UNA ANUAL	LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PUBLICA
CONTACTAR A 4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCION DEL MUNICIPIO	20 EVENTOS PUBLICITADOS AL AÑO.	
MANTENER INFORMADA A LA	36 INFORMES ANUALES	LEY ESTATAL DE TURISMO



H. Ayuntamiento  
2009-2012  
Axtla de Terrazas, S.L.P.



SECTOR ESTATAL Y DELEGACION ZONA HUASTECA		
COLOCACION DE MODULOS DE INFORMACIÓN TURISTICA	4 MADULOS ANUALES.	LEY ESTATAL DE TURISMO
BUZON ELECTRONICO EN LA PAGINA WEB DEL MUNICIPIO	1 BUZON AL AÑO.	LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PUBLICA
TALLERES DE CULTURA TURISTICA	5 ANUALES	LEY ESTATAL DE TURISMO

## Conclusión

La gestión de proyectos que generen sustentabilidad en las comunidades, junto a otros más en la cabecera municipal; siendo estos generadores de impacto turístico positivo en el municipio.

El envío constante de imágenes, información a dependencias de gobierno, promotores, operadoras y demás instituciones que fortalezcan la imagen de Axtla de Terrazas como un destino turístico de alto impacto.

*EN MARCHA*