

## Lugar de Aplicación de Encuesta

	Concepto	Turista	
1	CD. VALLES	0	0.0%
2	tamuin	0	0.0%
3	tamazunchale	33	100.0%
4	axtla	0	0.0%
5	xilitla	0	0.0%
6	tamasopo	0	0.0%
7		0	0.0%
8		0	0.0%
9		0	0.0%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

## 1 Frecuencia con que vista la Huasteca Potosina

	Concepto	Turista	
1	Primera vez	19	57.6%
2	Una vez al año	4	12.1%
3	Dos veces al año	4	12.1%
4	Tres o más veces al año	6	18.2%
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

## 2 Noches que permanecerá en la Huasteca Potosina

	Concepto	Turista	
0	Ninguna	0	0.0%
1	Una noche	3	10.0%
2	Dos noches	11	36.7%
3	Tres noches	9	30.0%
4	Cuatro noches	1	3.3%
5	Cinco noches	1	3.3%
6	Seis noches	0	0.0%
7	Siete noches	3	10.0%
8	Ocho noches	0	0.0%
9	Nueve noches	0	0.0%
10	Más de diez noches	2	6.7%
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

## 3 Lugar donde se esta hospedando

	Concepto	Turista	
1	Hotel	13	40.6%
2	Familia / Amigos	18	56.3%
3	Acampará	1	3.1%
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.0%</b>

**3A****Nombre Hotel donde Hospeda**

Concepto	Turista	
1 REX	0	0.0%
2 PIÑA	0	0.0%
3 VALLES	0	0.0%
4 TAMUL	0	0.0%
5 CONDESA	0	0.0%
6 Arcos	0	0.0%
7 Aventura	0	0.0%
8 Casino	0	0.0%
9 rivera	0	0.0%
10 mision	0	0.0%
11 taninul	0	0.0%
12 saja	0	0.0%
13 del antro	0	0.0%
14 villa guerrero	0	0.0%
15 paraiso huasteco	3	75.0%
16 virrey	1	25.0%
17 axtlan	0	0.0%
18 casa amarilla	0	0.0%
19 dolores	0	0.0%
20 puerta del cielo	0	0.0%
21 hostel del café	0	0.0%
22 terra vista	0	0.0%
23 guzman	0	0.0%
24 maria dolores	0	0.0%
25 country inn	0	0.0%
26 la posada	0	0.0%
27 cosmos	0	0.0%
28 acaquismon	0	0.0%
29 quintamar	0	0.0%
30	0	0.0%
31	0	0.0%
32	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100.0%</b>

**4****Forma de Viaje**

Concepto	Turista	
1 Familia	12	41.4%
2 Amistades	9	31.0%
3 Pareja	5	17.2%
4 Agrupación	3	10.3%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100.0%</b>

**4A****Número de Acompañantes**

Concepto	Turista	
1 Uno	1	6.3%
2 Dos	5	31.3%
3 Tres	6	37.5%
4 Cuatro	1	6.3%

5	Cinco	2	12.5%
6	Seis	0	0.0%
7	Siete	1	6.3%
8	Ocho	0	0.0%
9	Nueve	0	0.0%
10	Diez	0	0.0%
11	Más de 10	0	0.0%
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100.0%</b>

## 5 Medio de Transporte Utilizado

Concepto	Turista	
1 Automóvil	22	66.7%
2 Autobús de línea	10	30.3%
3 Autobús rentado	1	3.0%
5 Otro	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

## 6A Gasto Promedio en Hospedaje

Concepto	Turista	
1 200 a 300 pesos	7	31.8%
2 301 a 400 pesos	4	18.2%
3 401 a 500 pesos	0	0.0%
4 501 a 750 pesos	5	22.7%
5 751 a 900 pesos	1	4.5%
6 Más de 900 pesos	5	22.7%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100.0%</b>

## 6B Gasto Promedio en Compras

Concepto	Turista	
1 De 50 a 100 pesos	9	27.3%
2 De 101 a 150 pesos	3	9.1%
3 De 151 a 200 pesos	2	6.1%
4 De 201 a 300 pesos	2	6.1%
5 De 301 a 450 pesos	8	24.2%
6 Más de 451 pesos	9	27.3%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

## 6C Gasto Promedio en Alimentos y Bebidas

Concepto	Turista	
1 De 50 a 100 pesos	9	27.3%
2 De 101 a 150 pesos	4	12.1%
3 De 151 a 200 pesos	1	3.0%
4 De 201 a 300 pesos	4	12.1%

5 De 301 a 450 pesos	3	9.1%
6 Más de 451 pesos	12	36.4%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

## 6D

### Gasto Promedio en Souvenirs

Concepto	Turista	
1 De 50 a 100 pesos	7	26.9%
2 De 101 a 150 pesos	5	19.2%
3 De 151 a 200 pesos	6	23.1%
4 De 201 a 300 pesos	1	3.8%
5 De 301 a 450 pesos	1	3.8%
6 Más de 451 pesos	6	23.1%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>

## 6E

### Gasto Promedio en Transportación Local

Concepto	Turista	
1 De 50 a 100 pesos	20	76.9%
2 De 101 a 150 pesos	0	0.0%
3 De 151 a 200 pesos	1	3.8%
4 De 201 a 300 pesos	0	0.0%
5 De 301 a 450 pesos	1	3.8%
6 Más de 451 pesos	4	15.4%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>

## 7

### Actividades que practicara durante su estancia

Concepto	Turista	
1 Descanso	6	20.7%
2 Ecoturismo	5	17.2%
3 Cultural	2	6.9%
4 Familiar	5	17.2%
5 Compra de Artesanías	3	10.3%
6 Actividades de Aventura	2	6.9%
7 Religioso	1	3.4%
8 Tradición de Día de Muertos	5	17.2%
9 Visita de Altares ó Arcos	0	0.0%
10 Observación de Comparsas	0	0.0%
13 Velación en Cementerios	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100.0%</b>

## 8A

### Con que sitios compararía la Huasteca Potosina

Concepto	Turista	
1 chiapas	1	6.3%
2 veracruz	1	6.3%
3 real de 14	0	0.0%
4 toluca	0	0.0%
5 oaxaca	1	6.3%
6 guanajuato	0	0.0%
7 tampico	0	0.0%
8 tanquian	0	0.0%
9 cedral	0	0.0%
10 antiguo taman	0	0.0%
11 mexico	0	0.0%
12 hidalgo	6	37.5%
13 san cristobal de las casas	1	6.3%
14 sinaloa	1	6.3%
15 colima	1	6.3%
16 puerto vallarta	2	12.5%
17 michoacan	1	6.3%
18 xilitla	1	6.3%
19 poza rica	0	0.0%
20 puebla	0	0.0%
21 axtila	0	0.0%
22 guerrero	0	0.0%
23 tamazunchale	0	0.0%
24 quetzalan	0	0.0%
25 el cañon del sumidero	0	0.0%
26 costa rica	0	0.0%
27 trinidad	0	0.0%
28 laguna del carpintero	0	0.0%
29 mahual	0	0.0%
30 guatulco	0	0.0%
31 zatulco	0	0.0%
32 agua azul	0	0.0%
33 tabasco	0	0.0%
34 centro arqueologico chichenicczat	0	0.0%
35 lago de monte vello	0	0.0%
36 tamul	0	0.0%
37 el planetario	0	0.0%
38 minas viejas	0	0.0%
39 río panuco	0	0.0%
40 cascada azul	0	0.0%
41 masamitla	0	0.0%
42 papalutla	0	0.0%
43 lagos del mante	0	0.0%
44	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100.0%</b>

**8B**

### Razones de Comparación con la Huasteca Potosina

Concepto	Turista	
1 su naturalesa	5	33.3%
2 por el clima	2	13.3%
3 cultura	2	13.3%
4 tradicion	3	20.0%
5 gastronomia	0	0.0%
6 paisaje	3	20.0%
7 ubicación	0	0.0%

8 parece mucho	0	0.0%
9 huapangos	0	0.0%
10 ideal para relajarse	0	0.0%
11 distribucion de calles	0	0.0%
12 su destino turistico	0	0.0%
13 por las visitas	0	0.0%
14 calides	0	0.0%
15 centro arqueologico	0	0.0%
16 lagos	0	0.0%
17 cascadas	0	0.0%
18 mas lugares para comer	0	0.0%
19 por sus rios	0	0.0%
20 por el agua	0	0.0%
21	0	0.0%
22	0	0.0%
23	0	0.0%
24	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**9**

### Considera adecuado impulsar acciones en este destino

Concepto	Turista	
1 no	5	10.2%
2 Sí	44	89.8%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

**9a**

### Cuales acciones

Concepto	Turista	
1 falta mucha promocion	2	3.4%
2 mas promocion	18	30.5%
3 mayor publicidad	3	5.1%
4 difucion de los lugar	2	3.4%
5 mejorar las carreteras	4	6.8%
6 limpiar	3	5.1%
7 transporte a los sitios turísticos	1	1.7%
8 mejoramiento de los hoteles	21	35.6%
9 mas seguridad	3	5.1%
10 organizacion	0	0.0%
11 hacer festivales	0	0.0%
12 que no asusten	0	0.0%
13 infraestructura	0	0.0%
14 no perder las tradiciones	1	1.7%
15 proyeccion turistica	1	1.7%
16 mas modulos	0	0.0%
17 centros de diversion turistico	0	0.0%
18 capacitación a agentes	0	0.0%
19 actividades en sitios turísticos	0	0.0%
20 equipo deportivo	0	0.0%
21 amabilidad	0	0.0%
22 mas sitios para acampar	0	0.0%
23 quitar ambulantes	0	0.0%
24 abiertos establecimientos	0	0.0%

25 servicios sanitario	0	0.0%
26 señalamientos	0	0.0%
27 controlar tarifas	0	0.0%
28 andadores	0	0.0%
29	0	0.0%
30	0	0.0%
31	0	0.0%
32	0	0.0%
33	0	0.0%
34	0	0.0%
35	0	0.0%
36	0	0.0%
37	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100.0%</b>

**10**

### Medio por el que se entero del destino

Concepto	Turista	
1 Televisión	2	6.1%
2 Periódico	0	0.0%
3 Revista	0	0.0%
4 Radio	2	6.1%
5 Folletos	4	12.1%
6 Internet	1	3.0%
7 Agencia de Viajes	0	0.0%
8 Familiares y/o amigos	21	63.6%
9 Otro	3	9.1%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

**11**

### Recuerda Frase

Concepto	Turista	
1 Sí	10	30.3%
2 No	23	69.7%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

**11a**

### Lugar donde recuerda la frase

Concepto	Turista	
1 s.l.p	0	0.0%
2 aquí mismo	6	75.0%
3 abuelos	0	0.0%
4 tamazunchale	1	12.5%
5 familia	1	12.5%
6 internet	0	0.0%
7 huichihuayan	0	0.0%
8 lugares visitados de la zona huasteca	0	0.0%

9 en la radio	0	0.0%
10 axtla	0	0.0%
11 television	0	0.0%
12 amigos	0	0.0%
13 en chiapas	0	0.0%
14 oaxaca	0	0.0%
15 zacatecas	0	0.0%
16 reynosa	0	0.0%
17 media luna	0	0.0%
18	0	0.0%
19	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.0%</b>

**12**

### Recuerda Publicidad

Concepto	Turista	
1 Sí	1	6.3%
2 No	15	93.8%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100.0%</b>

**12a**

### Lugar donde recuerda publicidad

Concepto	Turista	
1 Televisión	0	0.0%
2 Espectaculares	0	0.0%
3 Periódico	0	0.0%
4 Internet	0	0.0%
5 Revista	0	0.0%
6 Folletos	1	100.0%
7 Otro	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.0%</b>

**13**

### Conoce el Manual del Visitante

Concepto	Turista	
1 Sí	1	12.5%
2 No	7	87.5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.0%</b>

**13 a**

### Opinión del Manual

Concepto	Turista	
1 que sigan así fomentando las tradiciones	0	0.0%
2 excelente muy completo	1	100.0%
3 faltan mas eventos	0	0.0%
4 bien pero mas promocion	0	0.0%

5 esta muy sencillo	0	0.0%
6 esta bien pero falta mas informacion	0	0.0%
7 lugar increible	0	0.0%
8 no lo recuerdo	0	0.0%
9	0	0.0%
10	0	0.0%
11	0	0.0%
12	0	0.0%
13	0	0.0%
14	0	0.0%
15	0	0.0%
16	0	0.0%
17	0	0.0%
18	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.0%</b>

**14**

### Opinion de la Guía

Concepto	Turista	
1 Excelente	1	25.0%
2 Bueno	2	50.0%
3 Regular	1	25.0%
4 Malo	0	0.0%
5 Pésimo	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100.0%</b>

**15**

### Regresaría al Destino

Concepto	Turista	
1 Definitivamente	32	97.0%
2 Probablemente	1	3.0%
3 Probablemente No	0	0.0%
4 Definitivamente No	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

**16**

### Recomendaría este destino

Concepto	Turista	
1 Definitivamente	32	97.0%
2 Probablemente	1	3.0%
3 Probablemente No	0	0.0%
4 Definitivamente No	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

**17**

### Ciudad de Origen

Concepto	Turista	
1 TAMPICO	0	0.0%
2 LEON	0	0.0%

<b>3</b>	RÍO VERDE	0	0.0%
<b>4</b>	San Luís Potosí	11	40.7%
<b>5</b>	México	5	18.5%
<b>6</b>	D. Carmona	0	0.0%
<b>7</b>	Guadalajara	2	7.4%
<b>8</b>	San Juan- Pilo	0	0.0%
<b>9</b>	Monterrey	0	0.0%
<b>10</b>	Cd. Fernández	0	0.0%
<b>11</b>	Matamoros	1	3.7%
<b>12</b>	Cd. Victoria	0	0.0%
<b>13</b>	Queretaro	0	0.0%
<b>14</b>	cd.madero	0	0.0%
<b>15</b>	cd. valles	1	3.7%
<b>16</b>	cd. mante	0	0.0%
<b>17</b>	D.F	1	3.7%
<b>18</b>	aguascalientes	1	3.7%
<b>19</b>	tamazunchele	0	0.0%
<b>20</b>	xilitla	0	0.0%
<b>21</b>	matehuala	0	0.0%
<b>22</b>	san fernando	0	0.0%
<b>23</b>	campeche	0	0.0%
<b>24</b>	veracruz	0	0.0%
<b>25</b>	cerritos	0	0.0%
<b>26</b>	tuxtla	0	0.0%
<b>27</b>	tamaulipas	0	0.0%
<b>28</b>	reynosa	0	0.0%
<b>29</b>	puebla	0	0.0%
<b>30</b>	tamuin	0	0.0%
<b>31</b>	cd. del carmen	0	0.0%
<b>32</b>	tanquian	1	3.7%
<b>33</b>	tantoyuca	1	3.7%
<b>34</b>	juesabel	1	3.7%
<b>35</b>	pachuca	1	3.7%
<b>36</b>	mazatlan	1	3.7%
<b>37</b>	nuevo laredo	0	0.0%
<b>38</b>	acapulco	0	0.0%
<b>39</b>	CANCUN	0	0.0%
<b>40</b>	durango	0	0.0%
<b>41</b>	jalpan	0	0.0%
<b>42</b>	mixaurahuala	0	0.0%
<b>43</b>	la paz	0	0.0%
<b>44</b>	cardenas	0	0.0%
<b>45</b>	tlaxcala	0	0.0%
<b>46</b>	chiapas	0	0.0%
<b>47</b>	zacatecas	0	0.0%
<b>48</b>	manuaga	0	0.0%
<b>49</b>	canada	0	0.0%
<b>50</b>	huejutla	0	0.0%
<b>51</b>	colima	0	0.0%
<b>52</b>	ebano	0	0.0%
<b>53</b>	oaxaca	0	0.0%
<b>54</b>	illinois	0	0.0%
<b>55</b>	villa hermosa	0	0.0%
<b>56</b>	culiacan	0	0.0%
<b>57</b>	tocumbo	0	0.0%
<b>58</b>	poza rica	0	0.0%
<b>59</b>	chetumal	0	0.0%
<b>60</b>	mcalen	0	0.0%
<b>61</b>	cd. nesa	0	0.0%
<b>62</b>	mission	0	0.0%
<b>63</b>	celaya	0	0.0%

64	merida	0	0.0%
65	tuxtla gutierres	0	0.0%
66	orizaba	0	0.0%
67	pedrillo	0	0.0%
68	lagos de moreno	0	0.0%
69	tabasco	0	0.0%
70	fresnillo	0	0.0%
71	juan acatlan	0	0.0%
72		0	0.0%
73		0	0.0%
<b>Total</b>		<b>27</b>	<b>100.0%</b>

## 18

### Estado de Origen del Entrevistado

	Concepto	Turista	
1	Aguascalientes	1	3.2%
2	Baja California	0	0.0%
3	Baja California Sur	0	0.0%
4	Campeche	0	0.0%
5	Coahuila	0	0.0%
6	Colima	0	0.0%
7	Chiapas	0	0.0%
8	Chihuahua	1	3.2%
9	DF	3	9.7%
10	Durango	0	0.0%
11	Guanajuato	0	0.0%
12	Guerrero	0	0.0%
13	Hidalgo	1	3.2%
14	Jalisco	2	6.5%
15	Estado de México	3	9.7%
16	Michoacán	0	0.0%
17	Morelos	0	0.0%
18	Nayarit	0	0.0%
19	Nuevo León	0	0.0%
20	Oaxaca	0	0.0%
21	Puebla	0	0.0%
22	Querétaro	0	0.0%
23	Quintana Roo	0	0.0%
24	San Luis Potosí	13	41.9%
25	Sinaloa	2	6.5%
26	Sonora	1	3.2%
27	Tabasco	0	0.0%
28	Tamaulipas	1	3.2%
29	Tlaxcala	0	0.0%
30	Veracruz	3	9.7%
31	Yucatán	0	0.0%
32	Zacatecas	0	0.0%
33	texas	0	0.0%
34	nicaragua	0	0.0%
35	chicago	0	0.0%
36		0	0.0%
37		0	0.0%
38		0	0.0%
39		0	0.0%
40		0	0.0%
41		0	0.0%
42		0	0.0%
43		0	0.0%

44	0	0.0%
45	0	0.0%
46	0	0.0%
47	0	0.0%
48	0	0.0%
49	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100.0%</b>

## 19 Sexo del entrevistado

Concepto	Turista	
1 Masculino	17	53.1%
2 Femenino	15	46.9%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.0%</b>

## 20 Edad Promedio de los Entrevistados

Concepto	Turista	
1 De 18 a 24 años	4	12.1%
2 De 25 a 31 años	16	48.5%
3 De 32 a 38 años	3	9.1%
4 De 39 a 45 años	3	9.1%
5 De 46 a 51 años	2	6.1%
6 De 52 a 59 años	2	6.1%
7 Más de 60 años	3	9.1%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>

## 21 Ocupación de los Entrevistados

Concepto	Turista	
1 Persona dedicada al Hogar	0	0.0%
2 Estudiante	2	6.1%
3 Profesionista/Ejecutivo	9	27.3%
4 Negocio Propio/Independiente	5	15.2%
5 Empleado/ Obrero	13	39.4%
6 Jubilado	4	12.1%
7 Otro	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>